

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Саратовской области «Школа-интернат г. Пугачева»

Принята на заседании Педагогического совета от "27" 05 2025 г. Протокол № 10	Утверждаю: Директор ГБОУ СО «Школа-интернат г. Пугачева» /М.А. Урабасова/ Приказ № 195 от 28.05. 2025
---	---

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
художественной направленности
«Радужный вестник»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет.

Срок реализации: 3 месяца

Автор-составитель:
Викулова Юлия Исмаиловна,
педагог дополнительного образования

г. Пугачев 2025

Введение

В связи со стремительным изменением и развитием информационной структуры общества требуется новый подход к формам работы с детьми. Активно начали развиваться средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Необходимо одновременно помогать юным журналистам в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе летнего кружка «Радужный вестник». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Также она направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей учащихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Данная деятельность способствует социальной адаптации, активному гражданскому становлению подрастающего поколения, воспитанию патриотизма.

Реализация данной программы поспособствует в выборе будущей профессии. Учащимся представится возможность выпуска газеты «Вести с «Острова ДОБРОТЫ». Программа предусматривает создание продукта, имеющего значимость для себя и других людей; позволит установить более тесные микро социальные связи внутри школы. Настоящая программа рассчитана на работу с детьми 12-17 лет, в объёме смены летнего лагеря – 10 недель.

Актуальность данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. У обучающихся появится возможность активизировать способность принимать решения, инициативность, показать себя миру.

Данная программа *по своей направленности является социально-педагогической*, включает в себя разноплановую деятельность.

Цели программы:

- ✓ Привлечение учащихся в общественно-полезную деятельность через включение ребят в реальную, коллективную, творческую работу юных корреспондентов в кружке «Радужный вестник» и познавательного отдыха.

Задачи:

Воспитательные задачи:

- ✓ вызвать у детей интерес к жизни своего лагеря;
- ✓ развивать желание ребят высказывать свои мнения по тому или иному вопросу, размышлять на заданную тему;
- ✓ активизировать стремление ребят к самореализации, проявлению своих творческих способностей;
- ✓ формировать отношения сотрудничества в детском коллективе;

Организационные задачи:

- ✓ разработать систему поручений, которая будет способствовать сбору материала о различных аспектах жизни детского лагеря;
- ✓ освещать в газете «Вести с «Острова ДОБРОТЫ» жизнедеятельность ДОЛ «Радуга», выпустить три номера за смену;
- ✓ выпускать информационные листы об актуальных событиях каждый день;
- ✓ продумать задания, выполнение которых будет требовать от ребят личностной оценки происходящего;
- ✓ публиковать материалы, в которых отражается индивидуальное мнение авторов;
- ✓ предложить ребятам различные виды заданий, из которых каждый может выбрать себе по душе;
- ✓ публиковать в газете различные виды творческих работ;

Образовательные задачи:

- ✓ сформировать у детей представление о детской газете, ее особенностях, требованиях к публикуемым материалам;
- ✓ дать общее представление о «журналистской этике», культуре поведения журналистов;
- ✓ создать условия для приобретения конкретных знаний, умений и навыков практической журналистской деятельности;
- ✓ освоить новые виды работ по оформительству;
- ✓ создать условия для приобретения конкретных знаний, умений и навыков фотокорреспондентов;
- ✓ развивать у детей и подростков организаторские и творческие навыки, которые пригодятся им в школе и в дальнейшей жизни;

Механизм реализации программы:

- Подготовка материально-технической базы для деятельности кружка (закупка канцелярских товаров, подготовка фото- видео аппаратуры).
- Набор детей.
- Осуществление деятельности согласно плану.
- Размещение результатов работы на сайте школы.

В процессе реализации программы кружка «Радужный вестник» планируется взаимодействие с отрядами ДОЛ «Радуга».

Курс программы поможет детям и подросткам в:

- расширении круга знакомства и общения, каждый ребёнок сможет почувствовать себя частью коллектива;
- раскрытии собственных потенциальных возможностей в различных видах деятельности и общения;
- приобретении новых интересов, ощутить востребованность уже имеющихся умений;
- формировании ИКТ компетентности.

Нормативно-правовая база программы

Программа разработана с учётом следующих нормативно-правовых документов:

- ✓ Конвенцией ООН о правах ребёнка;
- ✓ Конституцией РФ;
- ✓ Федеральным законом от 29.12.2013 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- ✓ Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 года №1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в редакции Приказа Минобрнауки РФ от 29.12.2014 №1644)
- ✓ Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» от 24.07.98 г. № 124 – ФС;
- ✓ Трудовым кодексом Российской Федерации от 30.12.2001 г. 3 197 –ФЗ;
- ✓ Концепция модернизации российского образования на период до 2010г., утверждённая распоряжением Правительства РФ № 1756-р от 29 декабря 2001г.;
- ✓ Федеральная целевая программа «Одарённые дети», в рамках Президентской Программы «Дети России», утверждённой Правительством РФ от 03.10.2002г.;

Работа кружка «Радужный вестник» будет строиться по следующим принципам:

Принцип игровой деятельности помогает в полной мере раскрываться детям и реализовать себя в команде.

Принцип творческой активности - педагог помогает детям творчески мыслить и реализовывать свои мысли, впечатления, умения в письменной и устной формах.

Принцип равных возможностей, который позволяет детям из разных социальных групп и с разным интеллектуальным уровнем и ограниченными возможностями здоровья активно участвовать в создании информационного продукта.

Принцип деятельности – состоит в том, что главный помощник педагога в воспитании – живой опыт бытия, отношения между людьми, их общение, которые выбирает и осваивает ученик.

Формы и методы работы:

- ✓ коллективно-творческая деятельность, познавательная деятельность;
- ✓ дискуссии, беседы;
- ✓ теоретические интерактивные занятия по основам журналистики;
- ✓ занятия на доверие и формирование команды;
- ✓ ролевые игры;
- ✓ игры - импровизации;
- ✓ тесты и рисуночные методики;
- ✓ рефлексия занятий.

Особенностью данной программы является то, что теоретические и практические знания и навыки ребята получают не отдельно, а интегрировано в ходе каждого занятия.

Теоретическая часть	Практическая часть
✓ О чем писать? ✓ Где брать идеи для статей? ✓ Какой должна быть статья? ✓ Как собрать материал для статей? ✓ Виды источников информации и как ими пользоваться.	✓ «Журналистский десант». ✓ Подготовка и проведение интервью. ✓ Тренировка поиска информации в Сети. ✓ Использование различных видов источников информации для статей. ✓ Обработка цифрового фотоматериала.

✓ Как написать статью? ✓ Как оформить статью перед отправкой в газету или журнал?	✓ Компьютерная верстка. ✓ Размещение информации в сети Интернет.
--	---

Организация коллектива:

Информационный центр- редакция

Главный редактор- руководитель кружка

Редактор- командир

Члены редколлегии: наборщики, дизайнеры, корректор, корреспонденты.

Сроки реализации программы:

По продолжительности программа реализуется в течение 10 недель

Материально-техническое обеспечение: проектор, аудиовидеотехника, принтер.

Планируемые результаты реализации программы:

В конце смены дети должны:

- четко определять место журналистского творчества в ряду других видов творчества и понимать его специфику;
- формулировать свое оценочное суждение о жанрах и разновидностях местных и региональных СМИ, уметь делать осознанный выбор в соответствии с возрастом и потребностями;
- знать и понимать язык газеты, профессиональную терминологию;
- уметь редактировать тексты, интервьюировать респондентов;
- приобрести навыки верстки, дизайна, художественного слова;
- получить опыт передачи полученной информации;
- пополнить материалами о школьном лагере раздел «Новости школы» на сайте школы, выпустить три номера каникулярной газеты.
- сохранить и укрепить своё психическое и физическое здоровье, развить навыки безопасного и здорового образа жизни;

- овладеть навыками партнёрского сотрудничества в разновозрастных группах, активно применять свои творческие способности, расширить кругозор;

- приобщиться к коллективному труду, социальной активности и воспитать в себе патриотические качества.

Режим работы:

Понедельник: 11.00-11.40 – общий сбор «Летучка журналистов», зарядка, распорядок дня.

Среда: 16.00-16.40 - теоретическое интерактивное занятие по различным аспектам журналистики.

Пятница, Суббота: 11.00-11.40 - практическая, творческая деятельность по участию в КТД лагеря и освещению его событий, выпуск информационных листовок, подготовке выпуска номера газеты.

Критерии оценки эффективности программы.

- Высокая активность детей в реализации программы.
- Положительные отзывы участников программы.
- Положительные отзывы об организации деятельности со стороны родителей.
- Отсутствие конфликтных ситуаций в детской среде во время смены.
- Отсутствие заболеваний, травм.
- Проявление чувств доброты, заботы, взаимовыручки в отношении с окружающими.

Методы определения результативности программы:

- наблюдение
- метод товарищеского и педагогического воздействия;
- беседа;
- анализ результатов творческой деятельности;
- анкетирование;
- тестирование (свое эмоциональное состояние дети отмечают в календаре настроений значком «зелёного микрофона» - позитивное настроение, значком «синего микрофона» - негативное настроение, «красного микрофона» - тревожное настроение);

Содержание работы информационного кружка «Радужный вестник» в ДОЛ «Радуга»

Направления деятельности информационного центра следующие:

- выпуск газеты «Вести с ДОЛ «Радуга»», освещающей наиболее важные события из жизни отрядов;

- выпуск оперативных информационных листов, отражающих решение детского лагеря;
- создание презентации, видеосюжетов о жизнедеятельности детского лагеря.

Концепция деятельности информационного центра

Необходимость существования печатного органа в лагере объясняется следующими моментами:

- через газету дети получают информацию о смене, ее участниках, о службах лагеря, деятельности его объединений;
- издание газеты помогает ценностному ориентированию, так как на страницах газеты происходит обмен опытом работы членов детских объединений смены, обсуждение всех проблем их жизнедеятельности;
- отрядные коллективы не живут обособленно: на страницах газеты их члены могут рассказать о жизни отряда, интересных делах, внести свои предложения в работу лагеря;
- ребята, участвуя в деятельности пресс – центра, реализуют свой творческий потенциал, совершенствуют журналистские умения;
- газета – своеобразная хроника смены, которая напечатает ребятам о мероприятиях, проводимых в лагере, будет способствовать рождению новых идей.

Подготовка деятельности центра

Информацию о существовании газеты в лагере дети узнают:

- от редактора газеты, из его выступлений в отрядах в первый и второй день смены;
- из рекламного листка, где есть информация об информационном центре лагеря;

Запись детей, желающих участвовать в деятельности Центра, проводится в первый или второй день смены.

Первый сбор редакции происходит во второй день смены. На первом сборе журналисты уделяют внимание следующим вопросам:

- Специфика детской газеты;
- Обсуждение специфики детской газеты: рубрики и помещаемые в них материалы;
- Подготовка первого информационного листа. Ребята выбирают задания: собрать семь высказываний на тему «Мне запомнилось в первый день...», подготовить материал о мероприятиях в отрядах, написать статью об общелагерном деле, записать 4-5 смешных реплики и др.

Во второй день смены проходит первая «летучка» журналистов. На ней могут обсуждаться следующие вопросы:

- принятия кодекса журналиста;
- распределение поручений на следующий день. Имеется в виду те мероприятия лагеря или отдельного отряда, которые должны посетить члены редакции, чтобы в последствии написать об этом в газете;
- утверждение обязанностей дежурного журналиста. На обсуждение ребят предлагаются следующие обязанности дежурного журналиста:
 - составление информационного листа за день;
 - обеспечение работы на местах (вместе с редактором);
 - проведение «летучки» следующего дня (вместе с редактором);
 - выбор дежурного журналиста;

В течение смены журналистские «летучки» будут проводиться по следующему плану:

- отчет дежурного журналиста за день;
- распределение поручений на следующий день;
- анализ конкурсных работ.

Кроме того, что в деятельности Центра участвуют члены редакции – талантливые и творческие ребята, увлекающиеся журналистикой, планируется заинтересовать этой работой остальных ребят в лагере. Включение детей в деятельность по созданию газеты осуществляется через конкурсы и информационные листы.

КОНКУРСЫ. В течение смены через газету проводятся следующие конкурсы:

- Конкурс стихотворений о лагере;
- Конкурс на лучшую услышанную шутку;
- На самую интересную статью об отряде;
- На лучшее название газеты;
- На свободный текст и многие другие.

Информацию о конкурсах дети узнают из выступлений членов редакции в отрядах, из информационных листов, из выступления редактора газеты.

Конкурсные работы анализируются на «летучках». Итоги конкурса на название газеты, подводятся в 3-й, 4 –й день смены. Лучшие из конкурсных работ печатаются в газете.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЛИСТЫ выпускаются дежурными журналистами ежедневно. Они представляют собой своеобразный отчет о деятельности членов детской редакции за день, также, в информационных листах могут быть отражены услышанные шутки, интересные мнения и др. Из информационных листов отряды узнают о конкурсах, их результатах.

Основная цель выпуска информационных листов – заинтересовать деятельностью ребят.

ВЫПУСК ГАЗЕТЫ. В смене должно выйти 3 номера газеты. Работа по созданию газеты организуется следующим образом:

- обсуждение на утреннем сборе журналистов плана работы и выбор ребятами заданий;
- индивидуальные консультации и правка материала в течение дня;
- обработка редактором материалов по мере их накоплений.

По указанной схеме проходят каждые два, три дня перед выпуском газеты. Следующий день посвящается работе с верстальщиком и выпуску номера.

Рубрики и примерная тематика материалов газеты.

- «И снова вместе» - краткая информация о прошедших днях в лагере.
- «Фраза номера» - юмористические выражения, характеризующее обстановку в лагере за прошедшее время.
- «Разрешите вам напомнить о себе» - информация о работе кружков, студий, мастерских.
- «А у нас в отряде...» - вести из отрядов и творческих центров.
- «Лучше один раз увидеть» - информация о делах лагеря и наиболее интересных отрядных мероприятиях.
- «Калейдоскоп мнений» - итоги опросов.
- «Идет конкурс» - работы на конкурсы, объявляемые газетой.
- «Делу – время, потехе - час» - смешные фразы, юмористические репортажи, кроссворды, объявления.

Темы для статей и заметок:

1. «Мой отряд» (анализ, какой информацией о своем отряде ребенок располагает).
2. «Кто или что делает твой день добрым?» (анализ взаимоотношений в отряде и в лагере).
3. «Все дороги начинаются с порога» (первые открытия, первые победы и поражения, анализ организационного периода смены).
4. «Рейтинг популярности дел» (анализ оценок происходящих в лагере событий).
5. «Хит-парад личностей» (назвать 5 самых популярных людей в лагере, организовать встречу).
6. «Рецепт хорошего настроения» (выявление особенностей в организации жизнедеятельности групп).

7. «А напоследок я скажу...» (О чем я расскажу своим друзьям, когда закончится смена в лагере? (Анализ самых ярких впечатлений о прошедшей смене).

Система поощрения и стимулирования журналистов.

За каждый сданный материал, независимо от дальнейшей его публикации, ребенок получает особый жетон от редактора газеты. В конце смены получившие наибольшее количество жетонов награждаются почетными грамотами, дипломами за активное участие в работе Информационного Центра.

Отдельно награждаются почётной грамотой ребята, статьи которых, по мнению редактора, являются наиболее «профессиональными», яркими и интересными. Этим ребятам присваивается почетное звание «Журналист детского лагеря».

Сетка мероприятий кружка «Радужный вестник»

Мероприятия
1. Торжественное открытие. Знакомство ребят с содержанием программы профильного отряда. Выбор актива, девиза. Внесение корректив и утверждение программы. 2. Распределение обязанностей. 3. Игры на сплочение коллектива профильного отряда, «Мозговой штурм» по названию рубрик в газете. 4. Изучение теоретической части: О чем писать? Где брать идеи для статей? 5. «Журналистский десант». Погружение в работу отрядов лагеря. 6. Подведение итогов, обработка фотоматериалов, выпуск информационного листа. 7. Подготовка вопросов к проведению следующих интервью. 8. Изучение теоретической части: Какой должна быть статья? Способы создания заголовка, начало и окончание статьи. 9. «Журналистский десант». Погружение в работу отрядов лагеря, участие в их деятельности. 10. Подведение итогов, обработка фотоматериалов, выпуск информационного листа. 11. Интервью с членами профильных отрядов. 12. Подготовка вопросов к проведению следующего интервью. 13. Изучение теоретической части: Как написать статью? 14. «Журналистский десант». Участие в КТД лагеря. 15. Интервью с ребятами из отрядов лагеря. 16. Работа в компьютерном классе по вёрстке собранных материалов

для газеты.

17. Подведение итогов, обработка фотоматериалов.
18. Изучение теоретической части: Как собирать материал для статей?
19. Оформление статьи (интервью) перед публикацией.
20. Компьютерная верстка материалов, полученных в ходе интервью.
21. Подведение итогов, обработка фотоматериалов, выпуск информационного листа.
22. Изучение теоретической части: Информационные ресурсы в Интернете.
23. Практическое задание: тренируемся искать информацию в сети.
24. «Журналистский десант». Погружение в работу отрядов лагеря, участие в их деятельности.
25. Подготовка вопросов к проведению следующего интервью, подведение итогов, выпуск в печатном и электронном виде первого номера газеты «Вести с ДОЛ «Радуга»»
26. Изучение теоретической части: Как оформить статью перед отправкой в газету или журнал?
27. «Журналистский десант». Погружение в работу профильных отрядов, отрядов пришкольного лагеря. Интервью с участниками.
28. Подведение итогов, обработка фотоматериалов, выпуск информационного листа
29. Круглый стол «Профессия - журналист».
30. Оформление результатов работы профильного отряда: мини-3статьи.
31. «Журналистский десант». Погружение в работу профильных отрядов, отрядов пришкольного лагеря. Интервью с участниками. Сбор материалов с КТД лагеря.
32. Подведение итогов дня, обработка фотоматериалов, выпуск информационного листа.
33. Дискуссия с просмотром презентации «Веб-дизайнер: профессия или увлечение?»
34. Размещение подготовленного материала на сайте школы.
35. «Журналистский десант». Погружение в работу профильных отрядов, отрядов пришкольного лагеря. Интервью с участниками. Сбор материалов с КТД лагеря.
36. Компьютерная вёрстка собранных материалов для газеты.
37. Поведение итогов, обработка фотоматериалов, выпуск информационного листа.
39. «Журналистский десант». Погружение в работу профильных отрядов, отрядов пришкольного лагеря. Интервью с участниками.
40. Подведение итогов, обработка фотоматериалов, компьютерная вёрстка номера газеты, выпуск информационного листа